Анализ эмпирических данных позволяет сделать следующие основные выводы относительно **сильных сторон** интеграционного взаимодействия РФ и РБ:

1. Одним из основных достижений от заключения интеграционных соглашений на межгосударственном уровне, которое фиксируют респонденты из РФ и РБ, является ***положительный эффект в сфере взаимной торговли*** (увеличение товарооборота). На это указывают более 70% опрошенных (рис.1).

Рис.1. Основные преимущества от развития производственной и торговой сферы Союзного государства (интегральные результаты исследования по России и Беларуси)

Исследование подтверждает известную истину: для белорусов Россия – основной рынок сбыта. В приграничных регионах это видно особенно отчетливо. Так, в более 80% случаев характер взаимодействия опрошенных хозяйствующих субъектов из Беларуси охватывает сферу *продажи* товаров, комплектующих и оборудования (рис.3). Интегральные показатели для России и Беларуси по этому показателю составляют около 60% (рис.2).

Деятельность по *закупке* товаров, оборудования и комплектующих в сопредельном государстве ведут чуть более 30 % хозяйствующих субъектов из РФ и РБ (рис.2). Среди российских и белорусских респондентов имеются небольшие различия (в РФ – 37,5%, в РБ – 27 %) (рис.3).

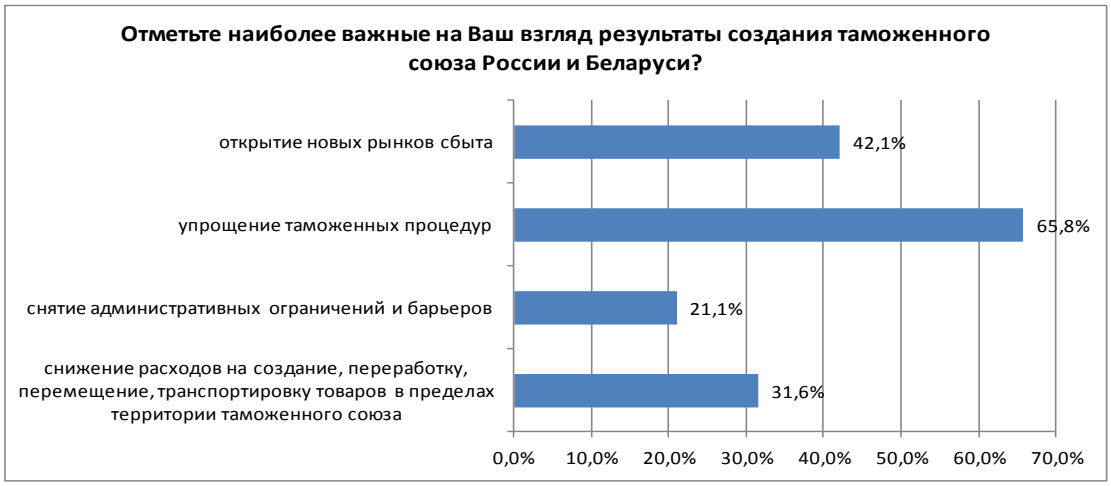

Рис.4. Наиболее важные результаты создания Таможенного союза (интегральные показатели по России и Беларуси)

Контент-анализ ответов белорусских респондентов подчеркивает значимость указанного индикатора, который в разных вариациях повторяется в виде формулировок «упрощение таможенных процедур, единое таможенное пространство, унификация таможенного законодательства».

3. В целом положительно оценивается опрошенными деятельность органов и служб, обеспечивающих реализацию интеграционных договоренностей между Россией и Беларусью ***в таможенной, налоговой, миграционной сферах*** (рис. 5, 6, 7). Так, работу большинства указанных структур на четыре из пяти баллов оценивают около половина опрошенных россиян и белорусов соответственно. При этом россияне более критичны к работе национальных правоохранителей. Еще более низкий уровень удовлетворенности со стороны россиян наблюдается в отношении деятельности органов надзора за качеством производимой продукции. Большинство опрошенных (44%) оценивает их работу удовлетворительно. В то же время фактически столько же процентов белорусских респондентов (43,8%) оценивают аналогичную работу национальных органов на «отлично».

Рис 5. Оценки респондентами работы налоговой инспекции (1 – плохо, 5 – отлично)

трансграничных кластеров в сферах сельскохозяйственного и аграрного производства («молочный», «льняной»), деревообработки и целлюлозно-бумажного производства.

Таким образом, из всего интеграционного потенциала, который содержат в себе межгосударственные соглашения о создании СГ, ТС, ЕЭП реализованными являются, главным образом, договоренности в таможенной сфере. При этом дальнейшее увеличение экспортно-импортных операций, появление новых точек роста и кооперационных связей, в том числе в формате малого и среднего бизнеса, как показало исследование, возможно в случае снятия административных барьеров. Сделать это в рамках ТС и ЕЭП в полной мере не удалось.

Основными направлениями сотрудничества остается деятельность по постепенной унификации законодательств двух стран в области СНИПов, ГОСТов. Продолжает оставаться актуальной работа по снятию административных барьеров, в том числе в сфере возврата НДС.

В этой связи в качестве конкретных шагов, по оценкам респондентов, необходимо сделать следующее:

1. Создать единые электронные системы обмена информацией в сфере ***сертификации*** товаров и услуг (более 56% респондентов присвоили данному пункту максимальный уровень значимости) (рис. 9).

Рис. 9. Первый по значимости шаг для оптимизации экономических отношений между РФ и РБ (1 – неважно, 5 – очень важно)

2. Достичь взаимного признания ***разрешительной и налоговой документации*** (более 56% респондентов присвоили данному пункту максимальный уровень значимости) (рис.10).

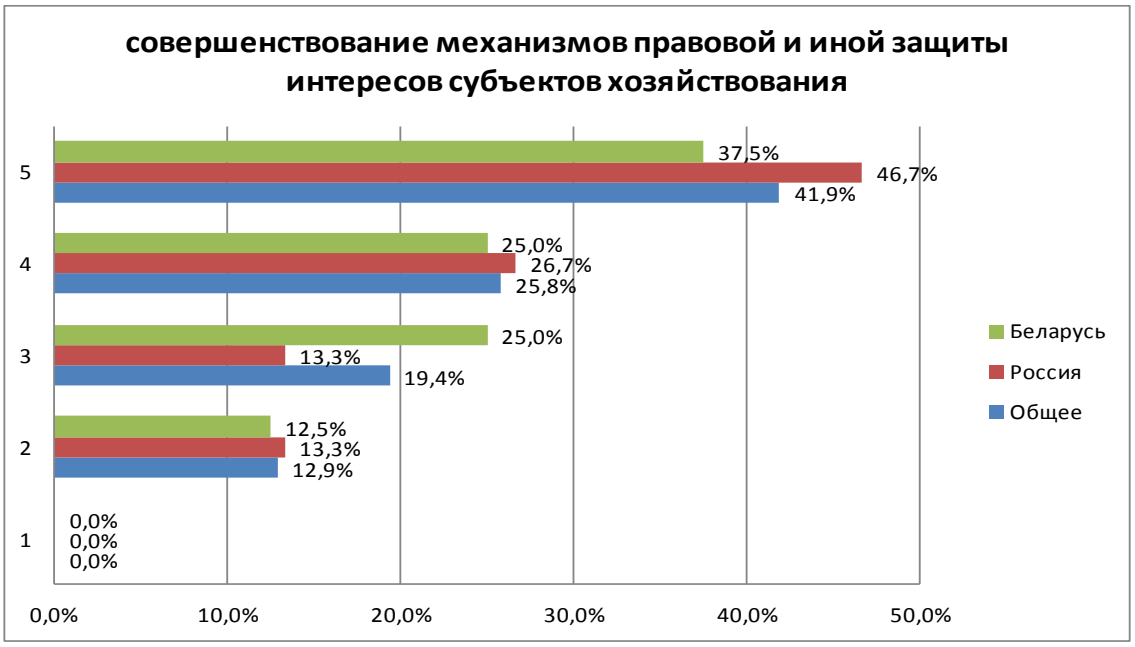

Рис. 12. Четвертый по значимости шаг для оптимизации экономических отношений между РФ и РБ (1 – неважно, 5 – очень важно)

5. Создавать ***площадки*** для расширения ***деловых контактов*** (около 40% респондентов присвоили данному пункту максимальный уровень значимости) (рис.13).

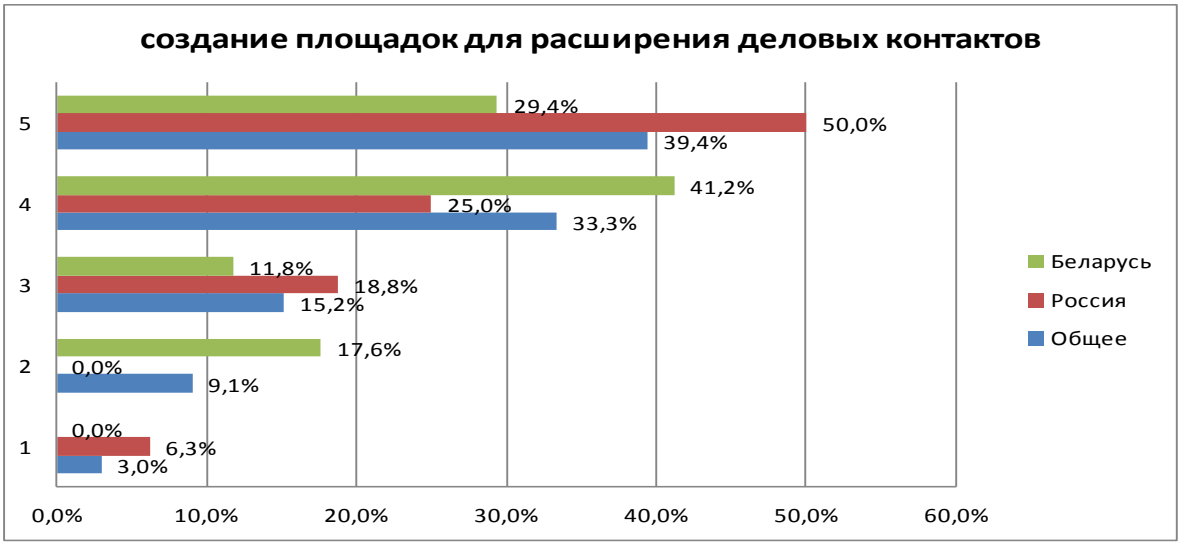

Рис. 13. Пятый по значимости шаг для оптимизации экономических отношений между РФ и РБ (1 – неважно, 5 – очень важно)

6. Создать единые электронные системы ***обмена информацией в сфере налогообложения*** (более 37 % респондентов присвоили данному пункту максимальный уровень значимости) (рис.14).

Рис. 14. Шестой по значимости шаг для оптимизации экономических отношений между РФ и РБ (1 – неважно, 5 – очень важно)

Наличие ряда нерешенных задач в рамках созданных интеграционных объединений ставит вопрос, насколько успешно на практике будет протекать переход на следующий уровень интеграции, который предусматривают соглашения, подписанные между Россией и Беларусью в формате ЕАЭС. Респонденты полагают, что потенциал ЕАЭС на сегодняшнем этапе использован на среднем уровне – менее 3 баллов из 5.

Рис.15. Оценка реализации потенциала торгово-экономического сотрудничества в рамках Союзного государства и ЕАЭС

Но от ЕАЭС ждут многого. Так, опрошенные россияне и белорусы отмечают необходимость формирования единого энергетического и валютного рынков. И, несмотря на то, что к введению единой валюты относятся с осторожностью, особенно белорусские респонденты, гармонизация монетарной сферы двух государств, как демонстрируют результаты опроса, уже происходит. В частности, проведение расчетов между странами, оформление вкладов и кредитов и гармонизация финансовых систем России и Беларуси оценивается большинством респондентов удовлетворительно (три балла из пяти).

Подводя итоги исследования, хотелось бы подчеркнуть, что, несмотря на все сложности протекания интеграционных процессов, вектор устремлений россиян и белорусов остается направленным друг на друга. Так, в качестве зарубежной страны для открытия бизнеса россияне и белорусы выбирают, главным образом, сопредельное государство (рис. 19).

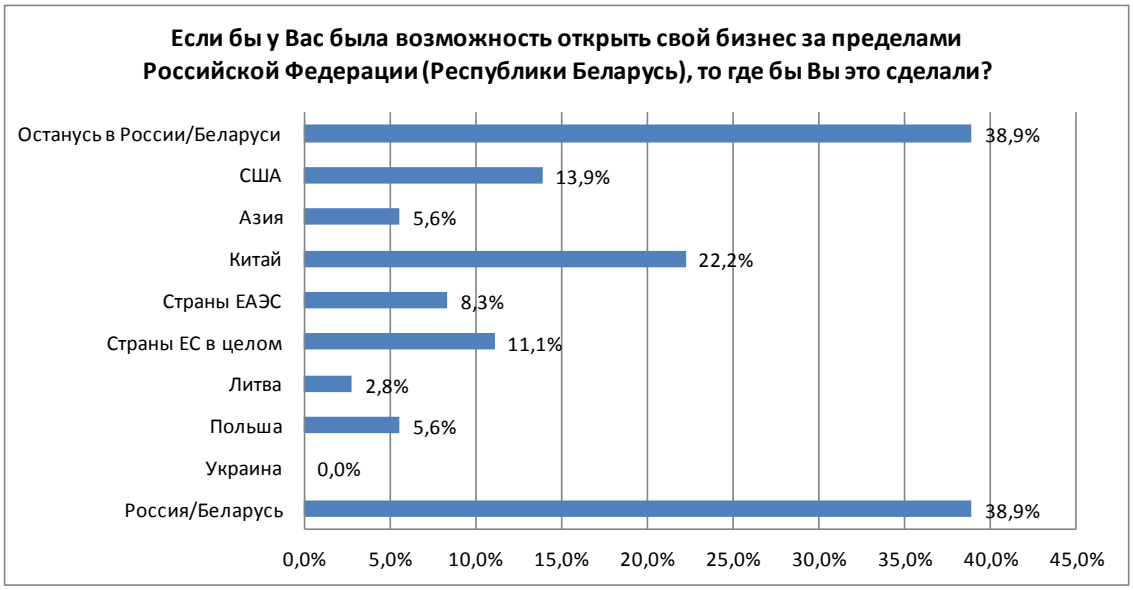

Рис.19 Приоритетные страны для открытия бизнеса (интегральные показатели по России и Беларуси)

В аналогичном формате респонденты оценили уже имеющиеся бизнес-контакты. Так, большинство опрошенных россиян и белорусов отмечают друг друга в качестве партнеров, с которыми легко вести бизнес (таб.1).

С предпринимателями из каких стран легко или сложно вести бизнес?				
		Всего	Россия	Беларусь
Россия	Легко	55,9%	64,3%	50,0%
	Сложно	29,4%	28,6%	30,0%
	Затрудняюсь ответить	14,7%	7,1%	20,0%
Беларусь	Легко	43,8%	42,9%	44,4%
	Сложно	31,3%	35,7%	27,8%
	Затрудняюсь ответить	25,0%	21,4%	27,8%
Украина	Легко	6,9%	9,1%	5,6%
	Сложно	44,8%	45,5%	44,4%
	Затрудняюсь ответить	48,3%	45,5%	50,0%
Польша	Легко	17,2%	18,2%	16,7%
	Сложно	31,0%	36,4%	27,8%
	Затрудняюсь ответить	51,7%	45,5%	55,6%
Литва	Легко	20,7%	18,2%	22,2%
	Сложно	24,1%	27,3%	22,2%
	Затрудняюсь ответить	55,2%	54,5%	55,6%
Другие страны ЕС	Легко	10,3%	0,0%	16,7%
	Сложно	17,2%	18,2%	16,7%
	Затрудняюсь ответить	72,4%	81,8%	66,7%
США	Легко	6,7%	8,3%	5,6%
	Сложно	16,7%	25,0%	11,1%

	Затрудняюсь ответить	76,7%	66,7%	83,3%
Китай	Легко	6,9%	18,2%	0,0%
	Сложно	13,8%	9,1%	16,7%
	Затрудняюсь ответить	79,3%	72,7%	83,3%
Страны ЕАЭС	Легко	3,4%	9,1%	0,0%
	Сложно	20,7%	9,1%	27,8%
	Затрудняюсь ответить	75,9%	81,8%	72,2%

Табл. 1. Оценка ведения бизнеса с зарубежными партнёрами по странам.